

**CIEĽOVÉ POŽIADAVKY
NA VEDOMOSTI A ZRUČNOSTI MATURANTOV
ZO ŠPORTOVÉHO MANAŽMENTU**

BRATISLAVA 2019

Schválilo Ministerstvo školstva, vedy, výskum a športu Slovenskej republiky
dňa 12. júna 2019 pod číslom 2019/2049:2-A1020 s platnosťou od 1. 9. 2019

ÚVOD

Podľa školského zákona je cieľom maturitnej skúšky overenie vedomostí a zručností žiakov v rozsahu učiva určeného katalógom cieľových požiadaviek a overenie toho, ako sú žiaci pripravení používať získané kompetencie v ďalšom štúdiu alebo pri výkone povolani a odborných činností, na ktoré sa pripravujú.

Cieľom maturitnej skúšky zo športového manažmentu je overiť porozumenie pojmov súvisiacich so športovým manažmentom a súvislostí medzi nimi, ako aj overiť schopnosť žiaka riešiť s týmito pojmi súvisiace problémy a úlohy komplexného charakteru a zhodnotiť úroveň argumentácie.

PODROBNOSTI O SPÔSOBE KONANIA ÚSTNEJ FORMY INTERNEJ ČASTI MATURITNEJ SKÚŠKY

Každé maturitné zadanie sa skladá z dvoch úloh.

Úlohy žiadneho maturitného zadania nemôžu byť len z jedného tematického okruhu.

V maturitných zadaniach musia byť zastúpené všetky tematické celky z cieľových požiadaviek.

Charakteristika úloh maturitných zadaní

Úloha č. 1 – Žiak objasní (definuje) dané pojmy a vysvetlí súvislosti medzi nimi. Prevláda forma monológu.

Úloha č. 2 – Úloha je zameraná na argumentáciu a dôvodenie. Prevláda forma dialógu s členmi predmetovej maturitnej komisie. Žiak v tejto úlohe preukáže schopnosť aplikovať získané poznatky zo športového manažmentu v praktickom živote. Posúdi a zváži rôzne alternatívy riešenia problémov v športovom manažmente, zdôvodní a obháji vlastný prístup k ich riešeniu.

Všeobecné pomôcky

Atlas svetových a domácich dejín

Olympijská charta a Stanovy Slovenského olympijského výboru

Anatomické obrazy

Pedagogická dokumentácia športového tréningu

Encyklopédia telesnej výchovy a športu

Dokumentácia športových marketingových projektov

Hodnotenie

a) Každá úloha maturitného zadania sa hodnotí stupňom prospechu 1 až 5.

b) Váha hodnotenia jednotlivých úloh je 2 : 3. Pri výpočte váženého priemeru sa používa vzorec

$$z = \frac{2 \cdot z_1 + 3 \cdot z_2}{5},$$

pričom z je po zaokrúhlení výsledný stupeň prospechu a z_i je stupeň prospechu za úlohu č. i .

PODROBNOSTI O OBSAHU ÚSTNEJ FORMY INTERNEJ ČASTI MATURITNEJ SKÚŠKY

Cieľové požiadavky zo športového manažmentu sú v jednotlivých tematických oblastiach druhej kapitoly rozdelené na časti *Základné pojmy* a *Požiadavky na vedomosti a zručnosti*.

Pre každú tematickú oblasť sú v časti *Základné pojmy* vymenované pojmy, ktoré má žiak ovládať. To znamená, že žiak:

- vie tieto pojmy stručne opísať (definovať) a charakterizovať ich vo vzájomných súvislostiach,
- vie ich správne použiť pri formulácii svojich odpovedí,
- rozumie zadaniam úloh, v ktorých sa tieto pojmy vyskytujú.

1 CIEĽ VYUČOVACIEHO PREDMETU ZÁKLADY ŠPORTOVEJ PRÍPRAVY

Predmet športový manažment má žiakom sprostredkovať potrebné vedomosti, zručnosti a spôsobilosti, pomocou ktorých získajú základnú orientáciu v problematike manažmentu športu ako spoločenského fenoménu. Zároveň budú schopní narábať so základnými manažérskymi a marketingovými kategóriami a pojmami v súvislosti so športom.

V súlade so základným cieľom predmet umožňuje žiakom:

- získať základné poznatky z jednotlivých obsahových okruhov,
- utvárať si vlastné názory a postoje,
- pochopiť význam manažmentu,
- osvojiť si základné manažérske schopnosti a zručnosti,
- poznať úlohu manažéra,
- chápať riadiace a organizačné činnosti,
- uvedomovať si potrebu celoživotného vzdelávania sa v manažmente,
- uplatňovať ekonomické a manažérske vedomosti v športe,
- vysvetliť princípy športového manažmentu iným pracovníkom v športe,
- vedieť aplikovať manažérske a marketingové vedomosti aj do iných oblastí,
- vedieť odborne komunikovať s riadiacimi pracovníkmi v športe,
- prispôsobovať sa novým trendom v športovom manažmente,
- rešpektovať a využívať lokálne manažérske špecifiká v športe.

Cieľom internej časti maturitnej skúšky zo športového manažmentu je overiť, do akej miery získané vedomosti, zručnosti a názory žiakov zodpovedajú požiadavkám učebných osnov a štandardov. Všeobecný cieľ je konkretizovaný štruktúrou čiastkových cieľov formulovaných v hierarchicky usporiadaných rovinách. To znamená, že od preverovania vedomostnej úrovne žiaka postupujeme k preverovaniu schopnosti samostatného prístupu pri riešení vzniknutých problémov, schopnosti argumentácie, od analýzy k syntéze a hodnoteniu, až k preverovaniu schopností prezentovať a obhájiť vlastné projekty a seminárne práce.

2 CIEĽOVÉ POŽIADAVKY NA VEDOMOSTI A ZRUČNOSTI

2.1 Znaký administratívneho a manažérskeho riadenia

Základné pojmy

Administratívne a manažérske riadenie v športe, marketingová orientácia v manažérskom riadení.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- vysvetliť podstatu administratívneho a manažérskeho riadenia v športe,
- rozpoznať aktuálnosť jedného zo spôsobov riadenia,
- pochopiť marketingovú orientáciu v manažérskom riadení.

2.2 Predpoklady vzniku a existencie športového manažmentu

Základné pojmy

Objektívne predpoklady športového manažmentu, historická podmienenosť športového manažmentu, ekonomická podmienenosť športového manažmentu.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- definovať objektívne predpoklady športového manažmentu,
- vysvetliť historickú podmienenosť športového manažmentu,
- vysvetliť ekonomickú podmienenosť športového manažmentu.

2.3. Znaký a funkcie športu a telesnej a športovej výchovy

Základné pojmy

Rozdiely medzi telesnou a športovou výchovou a športom, znaký športu, znaký telesnej a športovej výchovy, šport a hry.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- odlíšiť šport a telesnú a športovú výchovu,
- vysvetliť znaký športu a telesnej a športovej výchovy,
- porovnať šport s inými hrami.

2.4 Dimenzie, aspekty, východiská a perspektívy športového manažmentu

Základné pojmy

Dimenzie športového manažmentu, aspekty športového manažmentu, východiská športového manažmentu, perspektívy športového manažmentu.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- charakterizovať nositeľov dimenzií športového manažmentu,
- popísať aspekty športového manažmentu,
- vysvetliť východiská a určiť perspektívy športového manažmentu.

2.5 Riadiace pozície v športe

Základné pojmy

Riadiace pozície v športe, predpoklady pre konkrétne pozície, podnikanie v športe.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- vymenovať riadiace pozície v športe,
- určiť predpoklady pre konkrétne pozície,
- vysvetliť podstatu podnikania v športe.

2.6 Športový priemysel a hrubý domáci športový produkt

Základné pojmy

Športový priemysel, hrubý domáci športový produkt, význam športového priemyslu.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- vysvetliť problematiku športového priemyslu,
- popísať komponenty hrubého domáceho športového produktu,
- určiť význam športového priemyslu v spoločnosti.

2.7 Antické a novodobé olympijské hry

Základné pojmy

Antické olympijské hry, novodobé olympijské hry, štruktúra súťaží, spoločenská podmienenosť hier.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- popísať históriu antických olympijských hier,
- rozpoznať súťažné disciplíny,
- vysvetliť odkaz hier pre dnešnú dobu,
- popísať históriu novodobých olympijských hier,
- rozpoznať spoločenskú podmienenosť hier,
- vysvetliť štruktúru súťaží.

2.8 Športový marketing, marketingový mix a sponzorstvo

Základné pojmy

Marketingový mix, outside-in prístup v športe, športový marketing, sponzorstvo, rozdiel medzi sponzorstvom a mecenášstvom.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- vysvetliť prvky marketingového mixu,
- charakterizovať tzv. outside-in prístup v športe,
- aplikovať marketingový mix na šport,
- opísať oblasti športového marketingu,
- chápať športové sponzorstvo ako jednu z aktivít marketingovej komunikácie,
- rozpoznať rozdiel medzi sponzorstvom a mecenášstvom.

2.9 Osnova marketingového projektu v športe

Základné pojmy

Marketingový projekt, potreba marketingového projektu.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- vysvetliť potrebu marketingového projektu v športe,
- charakterizovať časti marketingového projektu,
- popísať formálny aspekt projektu.

2.10 Fyzické priestory marketingovej komunikácie v športe a využitie športových symbolov

Základné pojmy

Marketingová komunikácia, priestory marketingovej komunikácie, športové symboly.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- definovať fyzické priestory marketingovej komunikácie v športe,
- vytvoriť alternatívne priestory marketingovej komunikácie,
- určiť rozdielnú hodnotu priestorov.

2.11 Účinnosť a efektívnosť marketingovej komunikácie v športe

Základné pojmy

Efektívnosť marketingovej komunikácie, účinnosť športového sponzorstva.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- rozlíšiť metódy hodnotenia efektívnosti marketingovej komunikácie,
- určiť predpokladanú efektívnosť,
- analyzovať proces overovania účinnosti športového sponzorstva.

2.12 Porovnávací marketing športových subjektov

Základné pojmy

Štruktúra športových subjektov, marketingový zámer, porovnávanie marketingových príležitostí.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- charakterizovať štruktúru športových subjektov rôznych úrovní,
- rozpoznať marketingové zábery športových subjektov rôznych úrovní,
- porovnávať konkrétne marketingové príležitosti.

2.13 Olympijský marketing

Základné pojmy

Špecifiká olympijského marketingu, olympijský marketingový program, prípadové štúdie olympijského marketingu.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- charakterizovať špecifiká olympijského marketingu,
- vysvetliť olympijský marketingový program,
- vysvetliť prípadové štúdie olympijského marketingu.

2.14 Informačné a komunikačné technológie v športe

Základné pojmy

Elektronická prezentácia športového subjektu, informačné technológie v športe.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- pripraviť námet elektronickej prezentácie športového subjektu,
- rozpoznať význam informácií v športe,
- dokázať nájsť konkrétne športové informácie na internete.

2.15 Právne aspekty športu

Základné pojmy

Legislatívne normy v športe, špecifická športová legislatíva, výklad legislatívneho problému.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- vysvetliť základné legislatívne normy potrebné pre šport,
- charakterizovať špecifickú športovú legislatívu,
- pripraviť základný výklad ku konkrétnemu legislatívnemu problému.

2.16 Komunikácia v športovom manažmente

Základné pojmy

Manažérske otázky v športe, manažérske koncepcia v športe.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- pripraviť a viesť rokovanie o manažérskych otázkach v športe,
- vysvetliť manažérsku koncepciu v športe,
- porozumieť a akceptovať predložené koncepcie.

2.17 Športová príprava a športový manažment

Základné pojmy

Princípy športovej prípravy, dokumentácia športovej prípravy, práca trénera.

Požiadavky na vedomosti a zručnosti

Žiak vie:

- charakterizovať princípy športovej prípravy,
- vysvetliť dokumentáciu športovej prípravy,
- vysvetliť prácu trénera.