

Metodický list z nemeckého jazyk, komunikačná úroveň B1

| |
|---|
| Názov vyučovacieho projektu/metodického listu/uviedenie témy |
| Móda Druhy a vzory odevných materiálov Móda a jej trendy |
| Opis úlohy/zadanie |
| Úloha je tematicky zameraná na oblasť móda a jej trendy, druhy a vzory odevných materiálov. Úloha obsahuje niekoľko aktivít, ktorých cieľom je prehĺbiť všeobecné kompetencie žiakov, ako aj komunikačné jazykové kompetencie žiakov. |
| Aktivita 1 – diskusia k téme – výmena názorov Učiteľ napíše na tabuľu (alebo na interaktívnu tabuľu) vetu - Kleider machen Leute Žiaci diskutujú v dvojiciach alebo v štvoricich a povedia si svoj názor k danej téme (vete). |
| Aktivita 2 – čítanie textu o móde Každá dvojica dostane jeden text o móde. Ideálne by bolo, keby každá dvojica v triede mal iný text. Žiaci si prečítajú svoj text, vyhľadajú a podčiarknu v texte dôležité informácie. Môžu pracovať aj so slovníkom. |
| Aktivita 3 – interpretácia informácií z textu Po prečítaní si žiaci navzájom porozprávajú, ktoré informácie v texte ich zaujali. |
| Aktivita 4 – prezentácia Dvojice, ktoré spolupracovali, pripraví plagát. Spoločne sa dohodnú, ktoré informácie zverejnia na plagáte, ktoré sa dozvedeli z textu. Môžu doplniť aj s obrázkami. V dolnej časti plagátu môžu pripraviť pomôcku pre ostatných: neznámu, novú slovnú zásobu vysvetlia po nemecky, alebo nakreslia obrázok. Plagáty sa v triede vyvesia a tak sa vytvorí malá galéria z hotových plagátov. |
| Aktivita 5 – získavanie informácií a vyjadrenie svojho názoru Žiaci sa v triede prechádzajú ako v galérii a čítajú si informácie na plagátoch. Na záver sa v pléne zhrnú všetky informácie z plagátov a žiaci povedia vlastné názory k jednotlivým trendom, čo sa im páči a čo nie. |
| Návrhy textov pre jazykovú úroveň B2: |
| Text 1 Kleider machen Leute – Das Label |
| Es war im Jahr 2014, als wir drei uns dazu entschlossen haben, ein eigenes „Slow Fashion“ Label zu gründen. Denn wie die Erfahrung im eigenen Shop zeigte, gibt es vor allem für Männer nach wie vor nicht allzu viel Auswahl in diesem Segment am Markt. |
| Wir mögen Kleidung, in der man sich wohlfühlt und gleichzeitig gut angezogen ist. Das Design soll reduziert sein und mit raffinierten Details spielen. Solide Verarbeitung, hohe Qualität sowie Nachhaltigkeit in Material und Produktion sind Grundvoraussetzungen. Genau diese Ansprüche stellen wir auch an unsere erste eigene Kollektion, die aus drei Herrenhemden und einem Damenkleid besteht. Die dafür sorgfältig entwickelten Grundschnitte dienen als Basis auch für weitere Kollektionen, die folgen sollen. Jedes Teil ist auf seine Alltagstauglichkeit (und Jahreszeiten- |

Unabhängigkeit) ausgerichtet.

Der verwendete Stoff ist aus nachhaltig produzierter Faser hergestellt; gefertigt wird in Kooperation mit einer lokalen sozialen Einrichtung in europäischen Werkstätten. Die erste Kollektion ist in limitierter Auflage im Sommer 2015 exklusiv bei uns im Laden in der Herrenstraße sowie online erhältlich.

<http://kleidermachenleute.at/>, 20.5.2015

Wörterklärungen

alltagstauglich - sich [gut] für die alltägliche Verwendung eignend; praktisch

die Nachhaltigkeit - längere Zeit anhaltende Wirkung

der Anspruch – die Forderung

Text 2

Kuyichi

Du legst Wert auf fair produzierte, ökologisch nachhaltige, aktuelle Streetwear-Mode aus Bio- bzw. Recycle-Rohstoffen, möchtest aber trotzdem nicht im angestaubten Jutesack herumlaufen? Dann hat Kuyichi definitiv das Richtige für Dich!

Denn Kuyichi liebt die Welt! Und die Welt liebt Kuyichi. Das niederländische Denim-Label war die erste Marke, die Jeans umweltverträglich produziert hat. Seither verfolgt Kuyichi konsequent das Ziel, die Welt besser zu machen und geht im Bereich nachhaltiger Materialien und ökologischem Bewusstsein innovative und neue Wege. Prozesse und Transportwege werden immer wieder auf eine umweltverträglichere Optimierungsmöglichkeit hin durchleuchtet. Die Philosophie ist einfach aber effektiv: sei fair, sei echt. Der Spagat zwischen sozialer Verantwortung durch Fairtrade, Recycling und „Organic“ auf der einen und coole, modische, zwanglose Styles auf der anderen Seite gelingt den Designern perfekt: vom vertrockneten Klischee der „Öko-Mode“ ist Kuyichi weit entfernt!

<http://kleidermachenleute.at/collections/kuyichi>, 20.5.2015

die Nachhaltigkeit - längere Zeit anhaltende Wirkung

Text 3

K.O.I

Die selbsternannten Könige des blauen Stoffs teilen sich ihr Kürzel mit dem japanischen Karpfen, der Glück, Liebe und Ausdauer symbolisiert. Nach diesen Grundsätzen leben und produzieren die Niederländer (mit Sitz in Amsterdam), die hinter der Marke K.O.I. stecken.

Seit der Gründung 2010 arbeiten sie mit einer indischen Firma zusammen, welche die Pflanze Indigofera Tinctoria zum Färben verwendet und damit satte, lebendige Blautöne auf die Stoffe zaubert. Sie verwenden u. A. Bio-Baumwolle und rezyklierte Baumwollfasern und verzichten in der Produktion beim Finish auf Sandstrahlen und wasserintensives „Stonewash“ und überlassen das Aufhellen lieber wassersparenden Lasern und Ozon. Je nachdem wie oft die Jeans getragen und gewaschen werden, verändern sie ihr Aussehen ganz individuell, was auch volle Absicht ist. (Teilweise empfehlen die Könige sogar, die Jeans nur alle sechs Monate zu waschen, um ihr durch die Gebrauchsspuren noch mehr Charakter zu verleihen.)

Das junge Label schwimmt wie sein Namensvetter gegen den Strom und ermutigt seine KundInnen zur Nachhaltigkeit und nicht zum kopflosen Konsum. Dafür steht auch das von ihnen initiierte Triple-

R: Recycle, Repair, Re-use. Darum: Geht deine Hose irgendwann kaputt, wirf sie nicht einfach weg! Reparier sie, mach was Neues draus, schneid sie ab oder verschenk sie an jemanden, der/die damit noch etwas anfangen kann.

<http://kleidermachenleute.at/collections/koi>, 20.5.2015

Text 4

Blutgeschwister

Kreuz, Herz und Anker: die Symbole aus der Seefahrt stehen bei den Blutgeschwistern für den Glauben an das Individuum, die Liebe zur Kreativität und solide Bodenhaftung. Damit schaffen sie seit 2001 von Stuttgart (und mittlerweile auch Berlin) aus ihre ganz eigenen Trends und verzaubern mit ihrem fair produzierten „german schick“.

Keine Chance der Monotonie! Modische Zitate der Traditionen werden mit moderner Urbanität unkonventionell kombiniert, heraus kommen auffällig farbenfrohe und gemusterte Teile in kunstvollen, figurbetonten Schnitten und mit originellen Namen.

<http://kleidermachenleute.at/collections/blutgeschwister>, 20.5.2015

Podmienky realizácie úlohy

Určené pre žiakov gymnázií (so štvorročným a osemročným vzdelávacím programom).

Rôzne texty o móde – o jej trendoch buď v printovej alebo elektronickej forme. Učiteľ pripraví texty podľa jazykovej úrovne žiakov.

Žiaci budú pracovať vo dvojiciach. Plagáty si budú čítať samostatne.

Čo sa úlohou preverí/aké kompetencie preverujeme, overujeme

Všeobecné kompetencie - vedome získavať nové vedomosti a zručnosti, udržať pozornosť pri prijímaní informácií, pochopiť zámer zadanej úlohy, účinne spolupracovať vo dvojiciach, využívať dostupné materiály pri samostatnom štúdiu.

Komunikačné jazykové kompetencie

Jazykové kompetencie: žiak dokáže komunikovať primerane správne v známych kontextoch; všeobecne ovládať gramatiku dobre, i keď badať vplyv materinského jazyka. Napriek chybám, ktorých sa dopúšťa, je jasné, čo chce vyjadriť, pomerne správne dokáže používať repertoár často používaných gramatických prostriedkov a vetných štruktúr v ľahko predvídateľných situáciách.

Sociolingválne kompetencie: žiak dokáže pri vyjadrovaní používať širokú škálu jazykových funkcií a v ich rámci reagovať, pričom využíva najbežnejšie vyjadrovacie prostriedky neutrálneho funkčného štýlu.

Pragmatické kompetencie: žiak dokáže pružne využívať rozsah jednoduchého jazyka, aby vyjadril väčšinu toho, čo chce vyjadriť, spojiť sériu jednotlivých kratších bodov do súvislého lineárneho celku.

Vzdelávacie štandardy, ktorých predmetov sa plnia/prierezové témy

Vzdelávací štandard z nemeckého jazyka pre gymnáziá (so štvorročným a osemročným vzdelávacím programom), komunikačná úroveň B1.

Výkonový štandard

Čítanie s porozumením - žiak dokáže vyhľadať špecifické aj detailné informácie v rôznych textoch, rozlíšiť základné a rozširujúce informácie v texte s jasnou logickou štruktúrou.

Ústny prejav - žiak dokáže interpretovať a odovzdávať informácie.

Obsahový štandard

- Kompetencia č. 2 - Vypočúť si a podať informácie

- Kompetencia č. 23 - Zúčastniť sa diskusie/Argumentovať

Doplniť ukážky žiackych prác, ak sú k dispozícii