

## METODICKÝ LIST - anglický jazyk

úroveň B2

<b>Názov vyučovacieho projektu/metodického listu/uviedenie témy</b>
Aktivita na vyučovaciu hodinu: <b>Jazyková chuťovka/ Brain Candy</b> Metodický list vytvorený z aktivity zaslanej do súťaže pre učiteľov cudzích jazykov 2018.
<b>Meno a priezvisko autora/autorky</b>
PhDr. Ingrid Kerestúriová
<b>Vyučovací predmet/Vzdelávacia oblasť</b>
Anglický jazyk/Jazyk a komunikácia
<b>Odporúčaná hodinová dotácia</b>
45 minút (avšak ideálne je rozdeliť aktivity na 2 vyučovacie hodiny)
<b>Cieľ</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>– vyjadriť názor a obhájiť ho (nespokojnosť s výrobkom)</li> <li>– sprostredkovať informáciu, navrhnúť riešenie problému v telefonickom rozhovore</li> <li>– napísať sťažnosť na zákaznícku linku</li> <li>– navrhnúť obal nového produktu (vytvoriť krátky reklamný slogan)</li> </ul>
<b>Pomôcky k aktivite</b>
balíček farebných želé cukríkov, internet, počítač, projektor, pracovné listy č. 1 a 2, čisté hárky papiera o rozmere A3 – A2, farebné perá, popisovače
<b>Forma práce</b>
individuálna, práca vo dvojiciach, skupinová
<b>Opis úlohy/zadanie</b>

## 1. Brainstorming

Po úvodnom privítaní vyzvite žiakov/čky, aby generovali nápady/asociácie k pojmu „sladkosti“ – nápady voľne zapisujte na tabuľu. Tému presmerujte na ich obľúbené sladkosti (čo majú radi a ako často ich konzumujú). Nechajte ich hlasovať o najobľúbenejšiu sladkosť. Potom im ponúknite „prekvapenie“.

*After opening the lesson, ask your students to brainstorm the word “sweets”. Record their ideas on the board, ask about their favourite kinds (what they love and how often they eat them). Let them vote for their most favourite one, and offer them “a surprise treat”.*

## 2. „Dáte si cukrík?“

2.1 Ponúknite im akýmkoľvek druhom želatínových cukríkov – ak sú rôznej farby, môžu si zvoliť cukrík vo svojej obľúbenej. (Ak máte dost' času, môžete im ukázať a voľne interpretovať Test osobnosti podľa farby cukríkov dostupný tu: [https://www.educationworld.com/a\\_admin/tools/tool026.shtml](https://www.educationworld.com/a_admin/tools/tool026.shtml) )

*“Would you like a jelly bean?” Treat your students to any kind of jelly beans, gummy bears or candies. If they are of different colours, let them choose theirs. (If you have plenty of time, you may wish to read the Jelly Bean Personality Test available here: [https://www.educationworld.com/a\\_admin/tools/tool026.shtml](https://www.educationworld.com/a_admin/tools/tool026.shtml) )*

2.2 Opýtajte sa, ako im cukríky chutili a inštruujte ich, aby na tabuľu dopísali ďalšie slová označujúce chuť, príchuť, textúru, zloženie cukríka a pod. Takto si vytvoríte slovnú zásobu pre ďalšiu prácu. (kľúčové slová: chewy, gummy, spongy texture, jelly, gelatin, sweetener, flavouring, colouring, candy, gummy bear, sweets, confectionery, juicy, yummy, etc).

*Ask them how they'd enjoyed their jelly bean, and make them complete the list on the board with words describing taste, flavour, texture, ingredients, etc. This way they will make a vocabulary list to work with later on, focus mainly on: chewy, gummy, spongy texture, jelly, gelatin, sweetener, flavouring, colouring, candy, gummy bear, sweets, confectionery, juicy, yummy, etc.*

## 3. Nechajte kolovať balíček s cukríkmi a povedzte žiakom/čkam, aby porozmýšľali, prečo sa môžeme pri ich kúpe sklamať/ aký problém môže nastať s kúpeným tovarom (napr. poškodené balenie, tovar je po záruke, obsah nezodpovedá opisu, v balení je hmyz, potravinu spôsobí alergickú reakciu a pod.). Spýtajte sa, ako by tento problém riešili (napr. vrátením tovaru do predajne, telefonátom na zákaznícku linku, napísaním sťažnosti a pod.).

*Now, pass the candies round the class, and tell your students to imagine why they might be disappointed after having bought them (e.g. faulty package, past sell by date, different contents, insects inside the package, allergic reaction, etc.) Ask them how they would solve this issue (e.g. return the goods to the seller, call the customer helpline, write the letter of complaint)*

## 4. Rolová úloha (pracovný list č. 1)

Rozdeľte žiakov/čky do dvojíc – majú zahrať telefonát sklamaného zákazníka na linku výrobcu, špecifikovať svoj problém a žiadať si kompenzáciu za nevýhodný nákup . Prácu priebežne monitorujte; trvajte na tom, aby sa frázy z pracovného listu naučili naspamäť – nečítali ich pasívne. Po 5 – 8 minútach vyberte dvojice, aby sa predviedli pred triedou.

*Role-play: tell your students to prepare for a role play in pairs. They are to act out a phone call of the disappointed customer, explain their problem, and ask for compensation. Use Worksheet 1. Monitor their work and encourage them to learn the listed phrases by heart. After 5 – 8 minutes, choose pairs to act out the conversation in front of the class.*

## 5. Sťažnosť (pracovný list č. 2)

Aktivitu uveďte tým, že žiakom/čkam povieťe, aby si predstavili, že je víkend a zákaznícka linka je mimo prevádzky. Ich úlohou preto bude samostatne napísať email ako formálnu sťažnosť. Rozdajte pracovný list č. 2, ktorý tvorí osnovu sťažnosti a po 5 – 8 minútach vyberte niekoľkých žiakov/čky, aby prečítali svoje znenie doplnenej sťažnosti. (Túto aktivitu je možné žiakom/čkam zadať aj ako

domácu úlohu.)

*Complaint: It's weekend now, and the helpline is currently out of office. Students' task is to write a formal email of complaint on their own. Give them Worksheet 2, which outlines the complaint, and after 5 – 8 minutes ask a few students to read their finished tasks. (You can set this activity for homework.)*

6. Marketingoví pracovníci/čky (odporúča sa aktivitu robiť na samostatnej vyučovacej hodine, aby žiaci/čky mali dostatok času na tvorenie)

6.1 Aktivitu uveďte tým, že žiakom/čkam povieť, že teraz z nich budú marketingoví pracovníci a ich úlohou bude vymyslieť produkt alebo reklamu na želé cukríky, ktoré ochutnali. Na inšpiráciu im premietnite reklamu na cukríky, napr. túto (Jelly Belly, 2016): <https://www.youtube.com/watch?v=-cKgza9iBCk>.

*Students are to work in groups now. Tell them they will be marketers, and their task is to create a new product or an advertisement for the jelly they've eaten. You may wish to watch such a TV commercial as selling Jelly Belly candies (2016), available here: <https://www.youtube.com/watch?v=-cKgza9iBCk>*

6.2 Každá skupina pracuje na vlastnom produkte/plagáte (rozdajte pripravené hárkky a popisovače). Nechajte ich vymyslieť obal nového produktu, balenie doplnené vtipným textom, alebo logo výrobku, slogan, ilustráciu, komiksový príbeh s textovými bublinami a pod. Vyzvite ich, aby používali vlastnú fantáziu a slovnú zásobu z tabule.

*Place students into groups working on their own posters (hand out the blank sheets and markers). Allow some time to create a new product, packaging, adding a funny text, logo, slogan, cartoon, comic strip with speech bubbles, etc. Encourage them to use their imagination and the listed vocabulary.*

6.3 Na záver každá skupina odprezentuje svoj výtvar, trieda môže hlasovať o najlepšiu prácu. Ako alternatívu môžete zvoliť možnosť vytvoriť z plagátov v triede galériu, po ktorej sa budú žiaci/čky prechádzať a hodnotiť jednotlivé diela. Následne môžu v rámci triedy diskutovať a hodnotiť diela spoločne.

*Finally, each group presents its creation, the class can vote for the best work. As an alternative, you can choose to create a gallery from the classroom posters to browse and evaluate the works. Subsequently, they can discuss and evaluate works together within the class.*

## Súlad s i ŠVP

*(Krátke zhrnutie v akej súvislosti, resp. rozsahu sa zvolená problematika nachádza v i ŠVP)*

Vzdelávací štandard z anglického jazyka pre gymnáziá (so štvorročným a osemročným vzdelávacím programom), komunikačná úroveň B2.

### Výkonový štandard

#### *Písomný prejav*

Žiak/čka dokáže napísať obsahovo a jazykovo náročnejší úradný list. Dokáže presvedčivo vyjadrovať nové informácie v písomnej forme (napísať úradný list objasňujúci osobnú dôležitosť skúsenosti).

#### *Ústny prejav – dialóg*

Žiak/čka dokáže reagovať v rôznych komunikačných situáciách primerane, jazykovo správne a zrozumiteľne; dokáže viesť, prerušiť a nadviazať rozhovor a preformulovať svoj jazykový prejav. Takisto dokáže správne reagovať na partnerove/kyne repliky v prirodzených a simulovaných situáciách a v situačných dialógoch.

#### *Ústny prejav – monológ*

Žiak/čka sa dokáže plynulo a správne vyjadriť k rôznym všeobecným témam s ohľadom

na stupeň formálnosti prejavu. Dokáže opísať obrázky, porovnať ich a vyjadriť svoj názor a postoj k nim.

### *Počúvanie s porozumením*

Žiak/čka dokáže porozumieť podstatným bodom správ/textu.

### **Obsahový štandard**

Prostredníctvom aktivít si žiak/čka rozvíja niekoľko kompetencií a funkcií jazyka, najmä však:

Kompetenciu č. 2: Vypočuť si a podať informácie; Funkcie jazyka: Informovať sa; Potvrdiť a trvať na niečom, Začleniť informáciu, Odpovedať na požiadavky

Kompetenciu č. 8: Vyjadriť očakávania a reagovať na ne; Funkcie jazyka: Vyjadriť nespokojnosť, postčažovať sa

Kompetenciu č. 18: Korešpondovať; Funkcie jazyka: Zčať list, Rozvinúť obsah listu, Ukončiť list

Kompetenciu č. 19: Telefonovať; Funkcie jazyka: Zčať rozhovor, Udržiavať rozhovor, Ukončiť rozhovor

Interkultúrna dimenzia

Spoločné a rozdielne črty formálnej úpravy písania úradných listov na Slovensku a v cieľovej krajine.

### **Prierezová téma**

*Osobnostný a sociálny rozvoj:* Prostredníctvom tejto prierezovej témy sa cielene rozvíjajú osobnostné a sociálne kompetencie žiaka/čky tak, aby najmä porozumel/a sebe a iným; stanovil/a si priority a ciele s ohľadom na svoje osobné schopnosti, záujmy a možnosti; a ovládal/a zručnosť kultivovanej komunikácie a vzájomnej spolupráce.

*Mediálna výchova:* Prostredníctvom aktivít žiak/čka môže získať kritický odstup od mediálnych produktov/obsahov. Cieľom je, aby reflektoval/a pozitíva a negatíva reklamy.

### **Ukážky žiackych prác**

*(Doplniť ukážky žiackych prác, ak sú k dispozícii)*

### **Použité zdroje:**

1. Archív autora
2. Internetové zdroje:  
[https://www.educationworld.com/a\\_admin/tools/tool026.shtml](https://www.educationworld.com/a_admin/tools/tool026.shtml)  
<https://www.youtube.com/watch?v=-cKgza9iBCk>  
<https://en.oxforddictionaries.com/writing-help/letters-of-complaint>

## Pracovní list č. 1/Worksheet No. 1

### Instructions to the Customer

- Introduce yourself and give brief details of your problem
- Say the seller's name and address
- Say what you've done so far to solve this problem
- Demand some greater compensation (e.g. regular free samples, a whole new package of sweets, refund, tasting tour of the factory, discount codes or vouchers for further purchase, etc.)

### Instructions to the Helpline Operator

- Introduce yourself and your position (Hello, this is ... . How can I help you?)
- Ask politely what the problem is, take notes to respond later
- Offer some minor benefits first, you may agree to financial compensation later
- Ask for personal details, address, thank and end the conversation politely (Mr/Mrs ... , thank you for calling. We regret any inconvenience this have caused you. We hope you will stay our customer in the future.)

## Pracovní list č. 2/ Worksheet No. 2

### A Letter/An Email of Complaint

Dear Sir/Madam,

*(Introduction paragraph)*

I am writing to complain about ... (a brief description of what/when/where you bought the product).

*(Body paragrah)*

... (a new paragraph – what you've done so far to solve it, what else happened)

*(Closing paragraph)*

I would appreciate if you could ... (what you expect and when).

*Please let me know as soon as possible what action you propose to take.*

*I look forward to hearing from you soon.*

*Yours faithfully,*

XY