
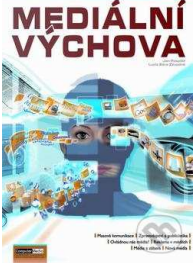



## Literatúra

	<p><b><i>Deti v sieti – Riziká virtuálneho priestoru a ochrana pred nimi</i></b></p> <p>Nová prehľadná publikácia z dielne eSlovensko, ktorá v 11 kapitolách a na 92 stranách prináša všetko, čo potrebujeme vedieť o základných rizikách internetu a ako sa pred nimi chrániť. Zároveň ako ochrániť svoje deti.</p> <p>Publikácia je určená rodičom, ale aj učiteľom a iným pracovníkom s deťmi a s mládežou, ktorí sa tejto problematike venujú a chcú sa v nej lepšie orientovať.</p> <p>Publikáciu si môžete stiahnuť zadarmo ako elektronickú knihu v internetovom kníhkupectve Martinus.sk alebo vo formáte pdf na : <a href="http://www.zodpovedne.sk/download/prirucka_deti_v_sieti_final.pdf">http://www.zodpovedne.sk/download/prirucka_deti_v_sieti_final.pdf</a></p>
	<p><b><i>Poláková, E.: Mediálne kompetencie</i></b></p> <p>V reedícii v roku 2011 vyšla publikácia Mediálne kompetencie od prof. Eva Polákovej. Publikácia je dostupná na webovej stránke Centra mediálnej gramotnosti.</p> <p><a href="http://www.medialnavychova.sk/wp-content/uploads/Medi%C3%A1lne_kompetencie_Polakova_Eva_2011.pdf">http://www.medialnavychova.sk/wp-content/uploads/Medi%C3%A1lne_kompetencie_Polakova_Eva_2011.pdf</a></p>
	<p><b><i>Pospíšil, J., Závodná, L.S. : Mediální výchova. Computer Media, 2009.</i></b></p> <p>Cieľom tejto publikácie bohatej na množstvo obrázkov, schém, ukážok, grafiky je naučiť sa nielen vnímať mediálne obsahy, ale aj rozlišovať objektívne informácie od tých menej objektívnych, ktoré sa nám médiá snažia podsúvať. Je to prvá učebnica mediálnej výchovy v Českej republike, z ktorej možno čerpať inšpiráciu pri jej vyučovaní aj naši učitelia.</p>

	<p><i>Pospíšil, J., Závadná, L.S. : Mediální výchova – Cvičebnice (Řešení). Computer Media, 2009.</i></p>
	<p><i>Pospíšil, J., Závadná, L.S. : Mediální výchova – Cvičebnice (Zadání). Computer Media, 2009.</i></p>
	<p><i>Jiráková, J., Köpplová, B.: Média a společnost. Praha, Portál 2004.</i></p> <p>Publikácia je vhodná ako základná odborná literatúra pre tých, ktorí si potrebujú doplniť poznatky o médiách, o ich fungovaní v spoločnosti, o mediálnej komunikácii. Ponúka vysvetlenie základných pojmov, venuje sa účastníkom mediálnej komunikácie – t.j. médiám a ich užívateľom – publiku, vplyvu mediálnych produktov na publikum – na jednotlivca, spoločnosť a kultúru.</p>
	<p><i>Burton, G., Jiráková, J.: Úvod do studia médií. Praha, Barrister and Principal 2001.</i></p> <p>Kniha ponúka základné poznatky o tom, ako žiť s médiami. Na príkladoch z českých aj svetových médií vysvetľuje, akú rolu zohrávajú médiá v živote jednotlivca aj celej spoločnosti. Kniha ponúka návod, ako médiá študovať, ako analyzovať mediálne obsahy, ako pristupovať k správaniu médií.</p>
	<p><i>Lincényi, M ; Kohuťár, M.: Fenomén bulvár na Slovensku. Bratislava: Iris, 2009</i></p> <p>Odporúčaný zdroj odbornej literatúry pre pedagógov realizujúcich mediálnu výchovu, ktorá im pomôže rozšíriť ich obzor v oblasti mediálneho bulvaru.</p> <p>Autori touto odbornou publikáciou vyplňajú biele miesto v odbornej literatúre o bulvárnych masmédiách. Publikácia umožňuje čitateľovi urobiť si prehľad o pôvode, genéze a súčasnej realite bulvaru, upozorňuje na jeho negatíva a neetické praktiky, ale aj niektoré</p>

	<p>pozitíva. Ponúka čitateľovi nahliadnuť do sveta bulváru z inej strany, spoznať jeho zákulisie.          Publikácia ponúka objektívny postoj k problematike bulváru, že s bulvárom sa dá efektívne bojovať cez jeho poznanie.          Pozitívom je množstvo príkladov umožňujúcich lepšie pochopenie tejto problematiky, ako aj ich využitie pri formovaní hodnotiaceho a kritického myslenia cieľovej skupiny čitateľov.</p>
	<p><b><i>Remišová, A.: Etika médií. Vydavateľstvo Arkus, 2010</i></b></p> <p>Cieľom knihy, ktorá je prvým pokusom na Slovensku poskytnúť pohľad na etiku médií ako aplikovanú etiku, je ukázať a dokázať, že médiá sú predovšetkým spoločenským fenoménom, ktorý zásadným spôsobom ovplyvňuje kvalitu života miliárd ľudí, nezávisle od toho, či si to uvedomujú alebo nie. Z postavenia médií v spoločnosti vyplýva aj požiadavka, aby sa v mediálnej činnosti striktne dodržiavala etika.</p> <p>Zámerom autorky je o.i. ukázať, že novinári ako aj iní mediálni pracovníci nepracujú vo vákuu, ale svet žurnalistiky a médií v dominantnej miere ovplyvňujú vlastníci mediálnych podnikov, pričom vlastníctvo médií je už niekoľko desaťročí záležitosťou nepočetnej skupiny ľudí          Kniha je určená všetkým, ktorí sa zaujímajú o oblasť médií, ako aj pre tých, čo sa venujú mediálnej výchove, ktorá sa rozbieha už i v našich podmienkach.</p>
	<p><b><i>Irena Reifová a kolektiv: Slovník mediální komunikace, Praha, Portál, 2004</i></b></p> <p>Slovník obsahuje základné pojmy vyskytujúce sa v najznámejších komunikačných teóriách, ktoré sa zaoberajú vzťahom médií a spoločnosti. Heslá mapujú jednotlivé vedy, ktoré súvisia s mediálnou komunikáciou...</p>
	<p><b><i>MIČIENKA, M., JIRÁK, J. a kol. Rozumět médiím, 1. vydanie, Praha, Partners Czech, 2006. ( podtitul Základy mediální výchovy pro učitele )</i></b></p> <p>Prvé české učebné materiály – pomôcka k vyučovaniu mediálnej výchovy ako prierezovej témy, ktorá svojim obsahom ponúka orientáciu v základných odborných pojmoch, v základných princípoch fungovania mediálneho sveta. Zoznamuje s niektorými</p>

	<p>užívateľskými postupmi tvorby mediálnych produktov. V deviatich kapitolách rozvíja niektoré kľúčové témy z mediálnej výchovy ako prierezového predmetu.</p>
	<p><b><i>MIČIENKA, M ; JIRÁK, J. et al. Základy mediální výchovy. Praha: Portál, 2007.</i></b></p> <p>Kniha nadväzuje na príručku Rozumět médiím z r. 2006. Je vhodná ako metodický materiál hlavne pre pedagógov na 2. stupni ZŠ, SŠ a na všetkých typoch gymnázií pri procese rozvíjania mediálnej gramotnosti. Na praktických ukázkach vyučovacích hodín zoznamuje žiakov so základnými princípmi fungovania médií, učí ich ku kritickému prístupu k ich obsahom.</p>

## INTERNETOVÉ ZDROJE

[www.eavi.eu](http://www.eavi.eu)

internetový portál neziskovej medzinárodnej organizácie občianskej spoločnosti v Bruseli, ktorej cieľom je slúžiť verejnému záujmu v oblasti médií.

[http://www.youtube.com/watch?v=iQT8feMen78&feature=player\\_embedded](http://www.youtube.com/watch?v=iQT8feMen78&feature=player_embedded)

### **"Cesta k mediálnej gramotnosti"** **Paolo Celot a Susie Jones**

Nový videoklip EAVI "Cesta k mediálnej gramotnosti" je 7 minútový krátky videoklip, ktorý zábavným a jednoduchým spôsobom vysvetľuje čo je mediálna gramotnosť a prečo je dôležitá. Sleduje cestu mladého chlapca menom Jack, ktorý sa vydáva na dobrodružstvo naprieč oceánom až na ostrov Mediálna gramotnosť (ML – Media Literacy). Rovnako ako vo všetkých dobrodružných príbehoch náš hrdina rastie a učí sa prostredníctvom rôznych prekážok (nebezpečné tvory, podozriví piráti a ohrozujúce poveternostné podmienky). Zručnosti nadobúda s pomocou a s podporou niekoľkých priateľov.

Pozn.: klip je v origináli v anglickom jazyku

[http://dum.rvp.cz/vyhledavani/prochazet.html?rvp=ZP&svp=-&svp\\_ch=off](http://dum.rvp.cz/vyhledavani/prochazet.html?rvp=ZP&svp=-&svp_ch=off)

Na stránke metodického portálu možno nájsť inšpirácie aj k uskutočňovaniu mediálnej výchovy ako prierezovej témy učiteľmi v ČR [www.rvp.cz](http://www.rvp.cz) Metodický portál vznikol ako hlavná metodická podpora učiteľov pri zavádzaní rámcových vzdelávacích programov v školách.

**[www.statpedu.sk](http://www.statpedu.sk) - základné informácie o mediálnej výchove, experimentálne učebné texty a metodické príručky, učebné osnovy, zdroje a tipy ...**

[www.medialne.sk](http://www.medialne.sk) – portál o všetkých médiách na Slovensku.

[www.medialnavychova.sk](http://www.medialnavychova.sk) – internetový portál Centra mediálnej gramotnosti, ktorý sa venuje problematike mediálnej výchovy, mediálnej gramotnosti a mediálnemu vzdelávaniu.

 [www.stopline.sk](http://www.stopline.sk)


Pri príležitosti Dňa bezpečného internetu dňa 9. februára 2010 začalo svoju činnosť národné centrum pre nahlasovanie nezákonného obsahu na internete [www.stopline.sk](http://www.stopline.sk), ktorého cieľom (v súčinnosti s medzinárodnou sieťou INHOPE) je včas odhaľovať prípady zneužívania detí, bojovať proti rasizmu a xenofóbii ako aj obsahom alebo činnostiam na internete, ktoré vykazujú znaky trestného činu.


Každý užívateľ internetu môže prostredníctvom tejto webovej stránky nahlasovať či už anonymne alebo s udaním kontaktnej adresy podozrivý obsah, resp. stránky, ktoré v centre analyzujú špecialisti a zasielajú na prešetrenie Policajnému zboru.


V prípade, že ide o stránky mimo územia Slovenskej republiky, centrum ich zasiela partnerským organizáciám združeným v medzinárodnej sieti INHOPE.

Zriadenie centra je súčasťou komplexného programu zahrňujúceho projekty [Zodpovedne.sk](http://Zodpovedne.sk), [Pomoc.sk](http://Pomoc.sk) a animované rozprávky [OVCE.sk](http://OVCE.sk), ktoré možno vhodne využiť aj pri realizovaní mediálnej výchovy vo Vašej škole.

Bližšie sa môžete o tom dozvedieť na uvedených webových stránkach.

 [www.zodpovedne.sk](http://www.zodpovedne.sk) – projekt podporovaný Európskou úniou v rámci komunitárneho programu Safer Internet plus, zameraný na bezpečné a zodpovedné používanie internetu a mobilných telefónov. Nájdete tu informácie a materiály, ktoré sa dajú využiť pri práci so žiakmi s cieľom viesť ich k získaniu schopnosti bezpečne využívať internet, mobilné telefóny a vyvarovať sa ich nástrahám.

 [www.pomoc.sk](http://www.pomoc.sk) – združená linka pomoci.

 [www.ovce.sk](http://www.ovce.sk) – nový slovenský animovaný seriál, ktorý vznikol z iniciatívy eSlovensko o. z. ako súčasť projektu [Zodpovedne.sk](http://Zodpovedne.sk). Jeho cieľom je šírenie osvetu o rizikách internetu, mobilov a nových technológií. Jednotlivé časti seriálu sú vhodnou pomôckou pri realizácii mediálnej výchovy hlavne na 1. stupni ZŠ ako aj inšpiráciou pre pedagógov, rodičov a širokú verejnosť.

[http://www.zodpovedne.sk/download/metodika\\_OVCE.pdf](http://www.zodpovedne.sk/download/metodika_OVCE.pdf)

Do pozornosti dávame na stránke [www.zodpovedne.sk](http://www.zodpovedne.sk) publikáciu prinášajúcu komplexný pohľad na problematiku vplyvu televízie a tým aj podnety na zamyslenie sa aj pre pedagógov či rodičov.

[http://www.zodpovedne.sk/download/Negativne\\_posobenie\\_televizie\\_na\\_deti.pdf](http://www.zodpovedne.sk/download/Negativne_posobenie_televizie_na_deti.pdf)

 [www.cookie.sk](http://www.cookie.sk)

[www.rada-rtv.sk](http://www.rada-rtv.sk) – web – stránka Rady pre vysielanie a retransmisiu v Bratislave, ktorá dohliada nad dodržiavaním zákona o Vysielaní a retransmisii v rozhlasovom a v televíznom vysielaní.

[www.rpr.sk](http://www.rpr.sk) – web – stránka Rady pre reklamu, prostredníctvom ktorej spotrebiteľia majú právo podávať sťažnosti, ktorými sa Rada má povinnosť zaoberať, a tým prispievať k optimalizácii reklamného priestoru v Slovenskej republike.

[www.tasr.sk](http://www.tasr.sk) – TASR do každej školy – školský servis Tlačovej agentúry Slovenskej republiky, ide o projekt prepojenia mediálnej sféry a školstva. Školy tak môžu servis TASR využiť nielen ako najrýchlejší zdroj informácií z domova a zo sveta ale aj na hodinách mediálnej výchovy, pre svoje školské časopisy, weby, rozhlas alebo televíziu. TASR tu bezplatne dáva k dispozícii ponuku multimedialnych informácií.

Vstup do školskej zóny je podmienený získaním hesla a povolenia (bližšie informácie nájdete na tejto web - stránke).

[www.strategie.hnonline.sk](http://www.strategie.hnonline.sk) – stránka venujúca sa reklame – jej stratégiám.

[www.birdz.sk](http://www.birdz.sk) – komunitný portál pre tínedžerov na materskej stránke [www.pravda.sk](http://www.pravda.sk)

<http://www.upc.sk/zabava/deti-a-media/>

[www.rozpravka.info](http://www.rozpravka.info) – portál venovaný televíznym rozprávkam, večerníckom určený najmä deťom. Možno na ňom nájsť vhodné ukážky k mediálnej výchove.

## Zo zahraničných zdrojov vyberáme:

[www.mediatvorive.cz](http://www.mediatvorive.cz) – didaktický portál pre učiteľov 2. stupňa vyučujúcich mediálnu výchovu ako prierezovú tému a pre tých, ktorí si chcú založiť a viesť školský časopis.

Na tomto portáli môžete nájsť:

### 1. Základy žurnalistiky pre redaktorov študentských časopisov

Publikácia určená pre študentov vydávajúcich školský časopis. Obsahuje návod ako postupovať pri tvorbe školského časopisu.

[http://www.mediatvorive.cz/downloads/zaklady\\_zurnalistiky.pdf](http://www.mediatvorive.cz/downloads/zaklady_zurnalistiky.pdf)

**2. Zakladáme stredoškolský časopis** materiál ponúka podrobný návod ako postupovať pri tvorbe školského časopisu.

<http://www.mediatvorive.cz/publikace/?id=3>

**3. Preklady britských publikácií k mediálnej výchove** – Učebnica mediálnej výchovy, Ciele mediálnej výchovy vo vyučovaní angličtiny v 7. - 9. ročníku.

**Síla obrazu:** preklad z britských publikácií k mediálnej výchove – kapitola z učebnice mediálnej výchovy ktorú možno využiť pri vyučovaní mediálnej výchovy pre žiakov 7.- 9. ročníka ZŠ v téme venovanej reklame.

[http://www.mediatorive.cz/downloads/05\\_Ucebnice\\_Prodej\\_mlady.pdf](http://www.mediatorive.cz/downloads/05_Ucebnice_Prodej_mlady.pdf)

<http://www.ctenarska-gramotnost.cz> – český internetový portál pre učiteľov ZŠ zameraný na čitateľskú gramotnosť, tvorivé písanie, projektové vyučovanie a mediálnu výchovu.

<http://www.ctenarska-gramotnost.cz/kategorie/medialni-vychova/mv-zdroje-k-tematu>

[www.rozumetmediim.cz](http://www.rozumetmediim.cz)

[www.prezitu.sk](http://www.prezitu.sk)

[http://prezitu.wbl.sk/01\\_uvod\\_do\\_medialnej\\_vychovy.pdf](http://prezitu.wbl.sk/01_uvod_do_medialnej_vychovy.pdf) – vysokoškolské skriptá Pedagogickej fakulty Trnavskej univerzity - učebný text pre študentov pedagogickej fakulty a nielen pre nich.

[www.medialit.org](http://www.medialit.org) – internetový portál vzdelávacej organizácie (CML – Centrum mediálnej gramotnosti) , ktorej cieľom je propagácia a podpora mediálnej gramotnosti.

[www.mediaedwales.org.uk](http://www.mediaedwales.org.uk) <http://mediaedwales.org.uk/pdf/usingfilm.pdf> - Using Film In Schools: a Practical Guide.

[www.euromedialiteracy.eu](http://www.euromedialiteracy.eu) – portál európskej charty pre mediálnu gramotnosť.

Spracovala: PaedDr. Ivana Adamcová