

Dánsky projekt: „*Každý to robí!*“

Škola: Súkromné gymnázium
Letná ulica 3453/34
058 01 Poprad

Vypracoval: Mgr. Monika Krajňáková

Realizácia dánskeho projektu: „*Každý to robí!*“

Škola: Súkromné gymnázium v Poprade

Počet zapojených tried: 1 (III. OA)

Počet zapojených žiakov: 16

Zapojení pedagógovia: Mgr. Monika Krajňáková

Mgr. Ivana Ištvaniková

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

- príprava a realizácia aktivít zameraných na fajčenie
- uplatňovanie skupinovej formy práce u žiakov
- výučba matematiky
- distribúcia, vyplňovanie a spracovanie dotazníkov
- vypracovanie „Správy o fajčení“
- zaangažovanie rodičov

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤Aktivity a diskusie zamerané na fajčenie:



- boli realizované na predmete, ktorý je špecifický pre našu školu, a to na komunikačnej výchove,
- na danom predmete žiaci spolu s triednymi učiteľmi sedia v kruhu, diskutujú o rôznych témach a o problémoch, ku ktorým žiaci vyjadrujú svoj názor, pričom jednotlivé názory sa nehodnotia, zároveň si osvojujú a upevňujú celoživotné pravidlá a zručnosti života,
- aktivity a diskusie zamerané na fajčenie viedli triedni učitelia v spolupráci s koordinátorom prevencie drogových a iných závislostí.

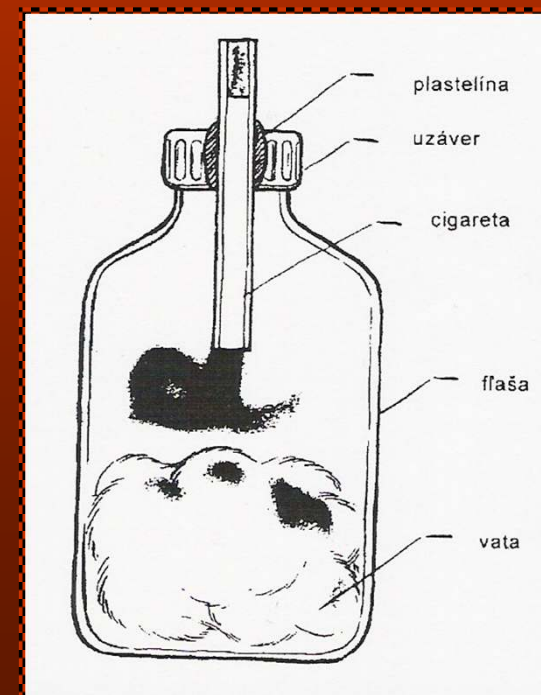
1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤Aktivity a diskusie zamerané na fajčenie:

Pokus: „Cigaretový dym v pľúcach človeka“

Postup:

- Vyčistíme fľašu z umelej hmoty a urobíme otvor vo veľkosti rúrky.
- Rúrku vložíme do otvoru a utesníme ju plastelínou.
- Na jeden koniec rúrky dáme guľôčku z bavlny (alebo vaty) a na druhý koniec cigaretu.
- Silným stlačením fľaše z nej vytlačíme vzduch.
- Cigaretu zapálime, do fľaše začne vnikat' cigaretový dym.



1.fáza: *Pred tematickým dňom*



Otázky na diskusiu:

- Ako vyzerá guľôčka vaty po fajčiarskom teste?
- Ako vyzerá fľaša?
- Čo podľa vás spôsobuje cigaretový dym v pľúcach?

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ **Aktivity a diskusie zamerané na fajčenie:**



Aktivita: Reklama a manipulovanie (*PhDr. Ľubica Bizíková, Cesta ku generácií bez tabaku a fajčenia*)

Čo potrebujete: kolekciu reklám z časopisov, novín, papier, ceruzky

Čas: 1 hodina

Metódy:

- Aktivitu začnite diskusiou na tému, akú reklamu si všimli. O čo v reklame išlo, kde ju videli, ako by vysvetlili pojem „reklama, propagácia“?
- Rozdeľte žiakov do 4-5 členných skupín a dajte im nasledujúce úlohy:

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

- Predstavte si, že plánujete reklamnú kampaň pre tabakovú firmu na podporu novej značky cigariet, pričom táto reklamná kampaň bude špeciálne zameraná na mladých ľudí, skúste použiť také formy a argumenty, ktoré presvedčia špeciálne mladých.
- Predstavte si, že pracujete pre zdravotnícku organizáciu, ktorá plánuje kampaň zameranú tiež na mladých, cieľom ktorej je ukázať presný opak – podporiť a zdôrazniť nefajčenie – jeho výhody. Aj tu sa snažte o formy a argumenty, ktorými by ste najviac zapôsobili na mladých.
- po prezentácii jednotlivých skupín, rozdiskutujte s nimi problém reklamných techník, čo sledujú, či sú vždy pravdivé alebo aj zavádzajúce, aký majú význam, či je dôležitý kritický postoj k nim.

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ Spôsob výučby:

- *model ITV* – Integrované tematické vyučovanie, ktorého autorkou je americká učiteľka Susan Kovalíková,
- dôraz sa kladie na vytvorenie atmosféry dôvery a úcty, na rešpektovanie individuálneho spôsobu učenia sa u každého žiaka a na prepojenie vyučovania s realitou,
- vo vzdelávacom modeli sa uplatňuje 9 zložiek:



1.fáza: *Pred tematickým dňom*

1. *Neprítomnosť ohrozenia* – využívajú sa metódy a postupy kladného riadenia a usmerňovania triedy na dosiahnutie vzájomnej úcty a dôvery učiteľa so žiakmi a žiakmi medzi sebou navzájom (dohoda, postupy, pravidlá).
2. *Zmysluplný obsah* – učiteľ sa usiluje predpísaný obsah učebných osnov priblížiť čo najviac žiakom, obsah učiva je prepojený s reálnym životom,
3. *Možnosť voľby, výberu aktivít* – žiak je vedený k tomu, aby si mal možnosť vybrať a vypracovať úlohu spôsobom, ktorý mu najlepšie vyhovuje, napr. možnosť výberu aplikačných úloh, ktoré sú vytvorené na základe Bloomovej taxonómie.

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

4. *Adekvátny čas* – učiteľ necháva žiakom dostatočný čas na vypracovanie zadaných úloh.

5. *Obohatené prostredie* – trieda odráža to, o čom sa žiaci učia (napr. celoročná téma, projekty, ...).

6. *Spolupráca* – kooperatívne učenie, kde učiteľ cielene pracuje so žiakmi v skupinách, žiaci poznajú pravidlá tímovej spolupráce a jednotlivé zodpovednosti: pomôckár, časomerač, zapisovateľ, hovorca, ...



1.fáza: *Pred tematickým dňom*

7. *Okamžitá spätná väzba* – žiakov nehodnotí len učiteľ, učiteľ vedie žiakov k ich sebahodnoteniu a k vzájomnému oceňovaniu výsledkov práce ostatných i seba.

8. *Dokonalé zvládnutie (majstrovstvo)* – zvládnutie daného učiva na úrovni jeho použitia v skutočnom živote, učiteľ využíva reálne situácie každodenného života.

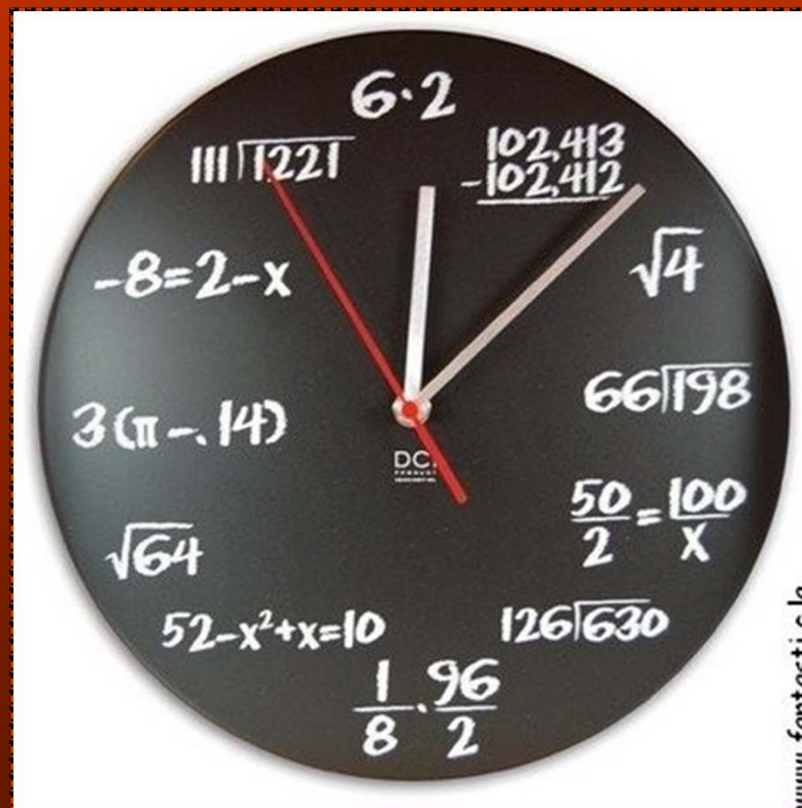
9. *Zámerný (cielený) pohyb* – žiaci sa učia celým telom. Učenie sa celým telom aktivizuje vnímanie, podnecuje emocionálne prežívanie, podporuje názornosť, lepšie uvedomovanie si obsahu učenia (napr. znázorňovanie pohybu molekúl látky vytvárajúcej rôzne skupenstvá).

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ Výučba matematiky:

Obsah:

- desatinné čísla
- zlomky
- percentá
- grafy (štvorčeková sieť, kruhové, stĺpcové grafy)
- priemer



1.fáza: *Před tematickým dnem*

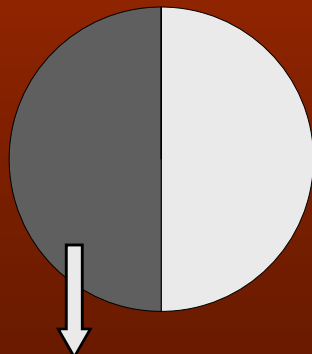
➤ Výučba matematiky:

Príklad 1.: **Pizza** (*časť celku*)

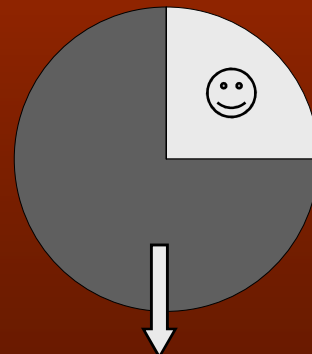
Štyri pizze boli rozdelené na uvedené časti. Číselne popíšte jednotlivé časti celkov rôznymi matematickými spôsobmi:



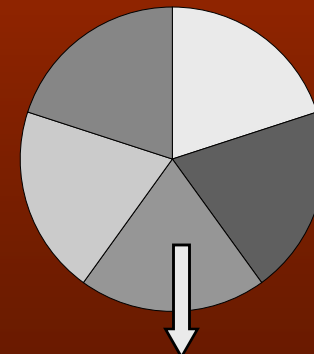
$$1,0 = 1/1 = 100\%$$



$$0,5 = \frac{1}{2} = 50\%$$



$$0,75 = \frac{3}{4} = 75\%$$



$$0,20 = \frac{1}{5} = 20\%$$

$$\text{☺} \quad 0,25 = \frac{1}{4} = 25\% \quad \text{☺}$$

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ **Výučba matematiky:**

Príklad 2.: Ceny (aktivita z dánskeho projektu: „Každý to robí“)

Popis aktivity:

Na papieri nalepte obrázky tovarov a cien zo supermarketu. Urobte niekoľko kópií.

- Požiadajte žiakov, aby vypočítali $\frac{2}{5}$ ceny a aby vysvetlili, ako to urobili.
- Požiadajte žiakov, aby vypočítali 0,4 z ceny.
- Požiadajte žiakov, aby použili svoje kalkulačky a vypočítali 40% z danej ceny.
- Požiadajte žiakov, aby vypočítali cenu tovaru, ktorý zlacnel o 20%.
- Požiadajte žiakov, aby vypočítali cenu tovaru, ktorý zdražiel o 10%.



1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ **Výučba matematiky:**

Príklad 3.: ANKETA

Postup:

1. Vymyslíte otázku vhodnú do ankety.
2. Urobte percentuálny odhad predpokladaných odpovedí na vašu otázku.
3. Položte anketovú otázku svojim spolužiakom.
4. Percentuálne vyhodnoťte získané odpovede na položenú otázku.
5. Urobte grafy v štvorčekovej sieti, kruhové a stĺpcové grafy a porovnajte váš odhad s údajmi získanými v ankete.



1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ Výučba matematiky:

Príklad 3.: ANKETA

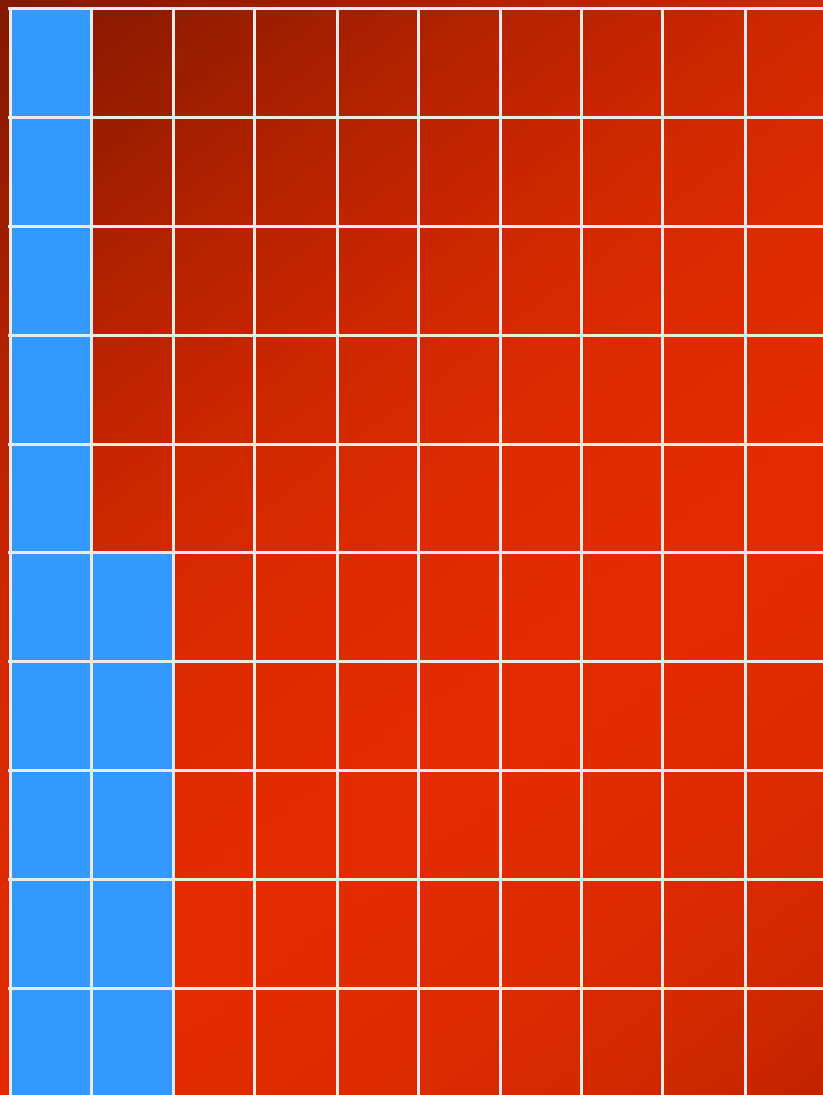


1. Anketová otázka: Akú farbu oblečenia uprednostňujete?

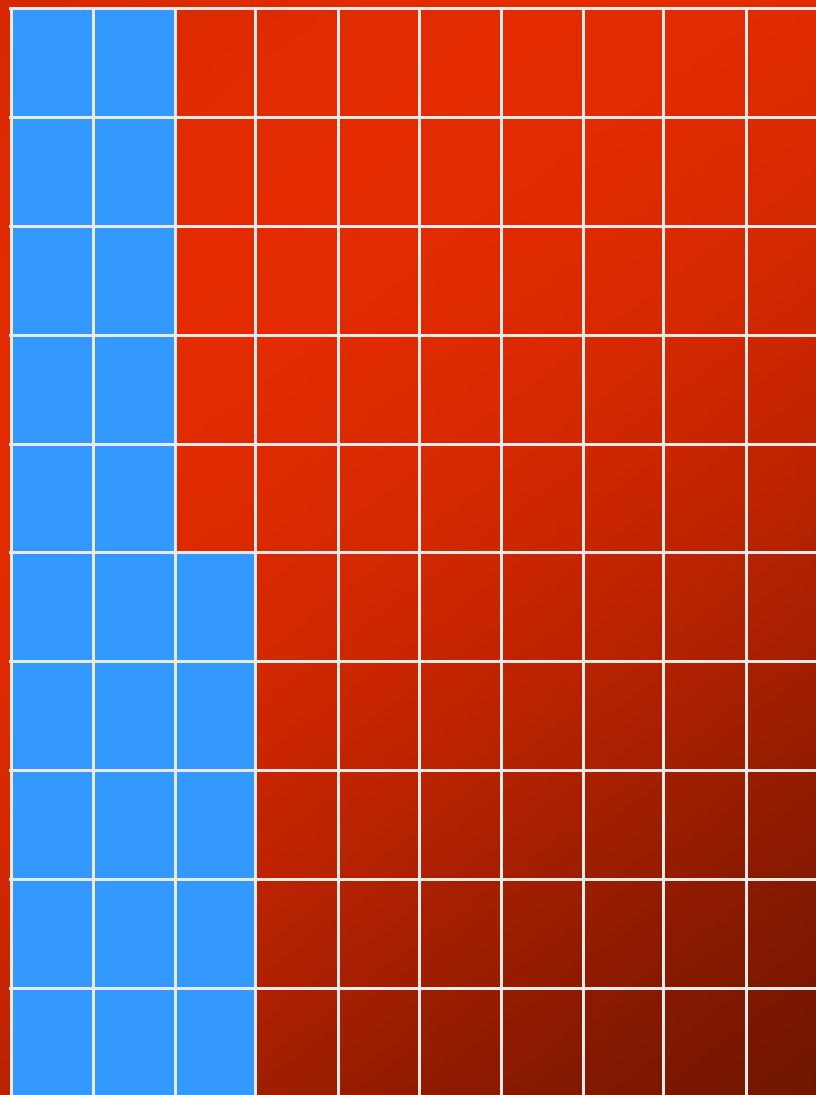
Možné odpovede	Percent. odhad	Počet v č.	Počet v %
a) červenú	0%	1	6%
b) modrú	15%	4	25%
c) čiernu	60%	8	50%
d) inú	25%	3	19%

Príklad 3.: Štvorčeková sieť – farba: modrá

Odhad: 15%



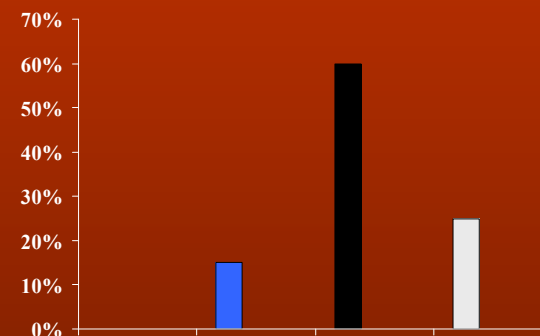
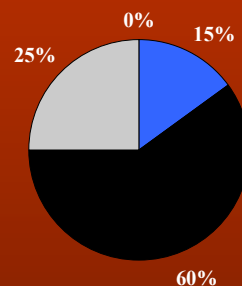
Skutočnosť: 25%



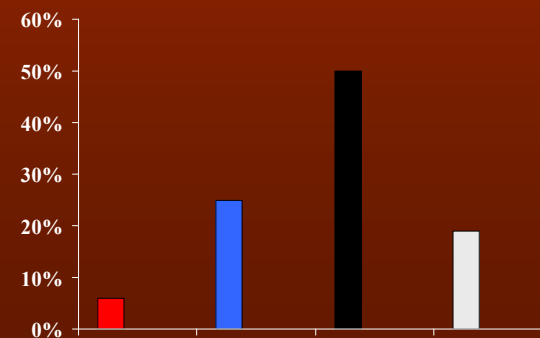
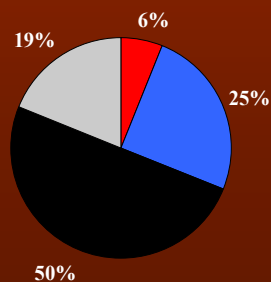
1.fáza: *Před tematickým dňom*

Príklad 3.: Kruhové a stĺpcové grafy

Percentuálny odhad predpokladaných odpovedí



Percentuálne údaje získané na základe ankety



1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ Výučba matematiky:

Príklad 4.: Veľkosť topánok (*aritmetický priemer*)

Popis aktivity:

- Požiadajte žiakov, aby zistili veľkosti topánok každého v triede.
- Požiadajte žiakov, aby zistené údaje prehľadne zapísali do tabuľky.
- Požiadajte žiakov, aby vypočítali priemernú veľkosť topánky v triede.

$$\bar{x} = \frac{x_1 + x_2 + \dots + x_n}{n} = \frac{m}{n}$$

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ **Dotazníky:**

Žiaci III.OA triedy osemročného gymnázia a študenti 1.A triedy päťročného bilingválneho gymnázia vyplnili dané dotazníky (*Dánsky projekt: Každý to robí, príloha 1 a 2*).

➤ **Správa o fajčení:**

Učiteľ matematiky na základe dotazníkov vypracoval za triedu Správu o fajčení, ktorá bola prezentovaná na tematickom dni konanom 20. 5. 2010. (*Dánsky projekt: Každý to robí, príloha 3*).

1.fáza: *Pred tematickým dňom*

➤ **Zaangažovanie rodičov:**

Rodičia žiakov III.OA triedy boli pred tematickým dňom prostredníctvom listu, ktorý dostali na rodičovskom združení, informovaní o zapojení sa našej školy do pilotného projektu – do dánskeho projektu: „Každý to robí!“.

Zároveň boli oboznámení s jednotlivými fázami projektu a s jeho samotným zameraním, a to na aktuálne problematiky dnešnej doby, medzi ktoré bezpochyby patria aj otázky týkajúce sa fajčenia mladých ľudí.

2.fáza: *Tematický deň*

7:55 – 8:40

Správa o fajčení

Skupinová práca 1, diskusia

8:50 – 10:20

Skupinová práca 2, diskusia

10:30 – 12:00

Skupinová práca 3, diskusia

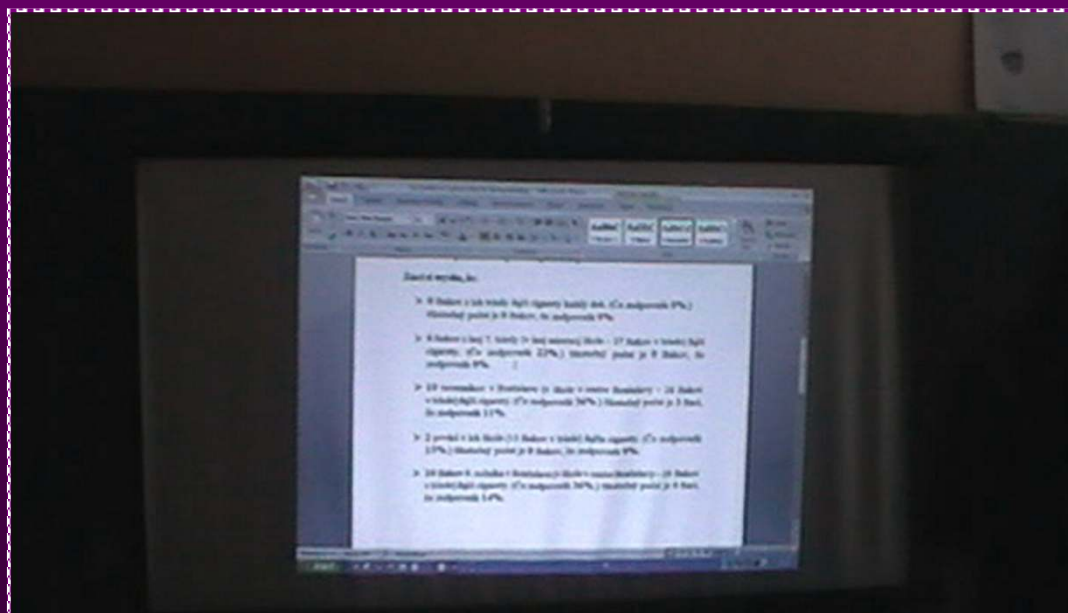
12:30 – 13:15

Triedna zmluva, spätná väzba

2.fáza: *Tematický deň*

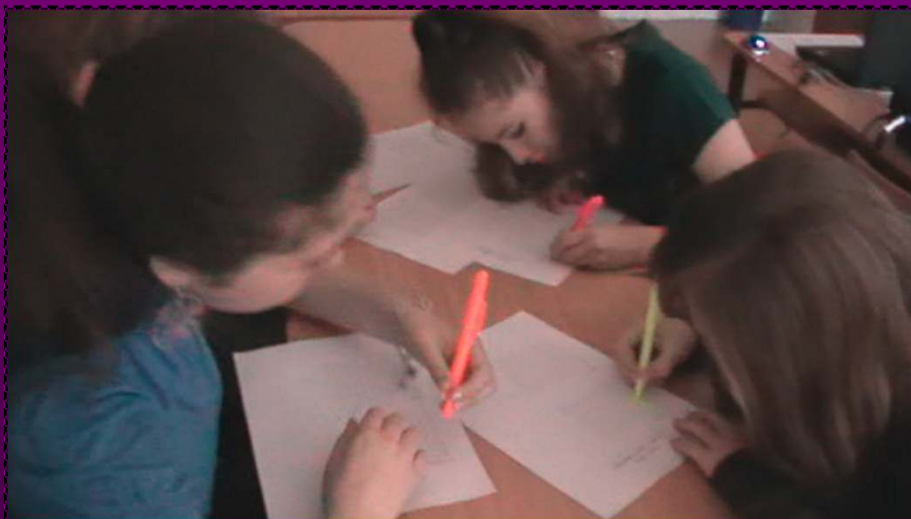
➤ **Správa o fajčení:**

Učiteľ matematiky prezentoval triede Správu o fajčení a vysvetlil žiakom dosiahnuté výsledky, ktoré boli uvedené v percentách.



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Skupinová práca 1, diskusia:



Každá skupina následne odprezentovala svoju prácu triede.

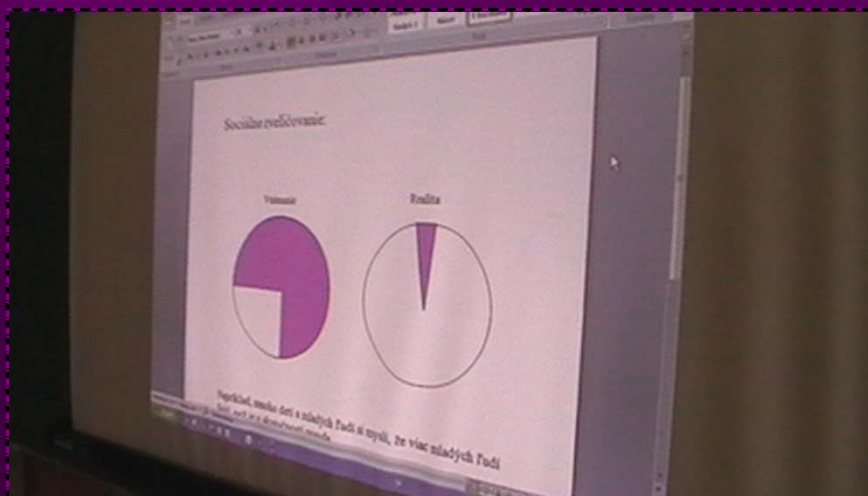
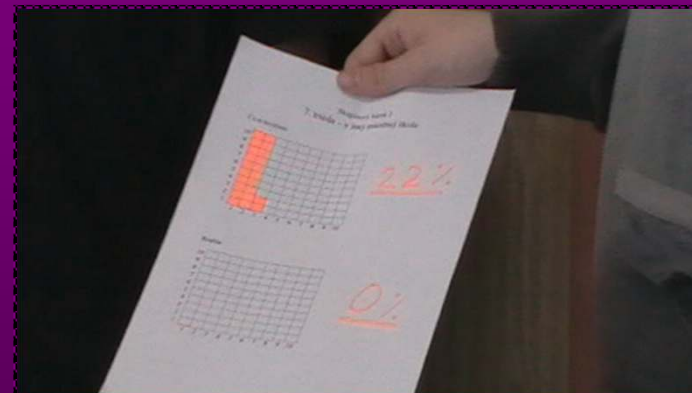
Žiaci v jednotlivých skupinách premenili výsledky Správy o fajčení do grafov (do štvorčekových sietí).



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Skupinová práca 1, diskusia:

Učiteľ na základe zistení, ktoré vyplynuli z 1. skupinovej práce, prezentoval žiakom koncept „sociálneho zveličovania“, za ktorým nasledovala diskusia.



2.fáza: *Tematický deň*

➤ **Skupinová práca 2, diskusia:**

Žiaci sa v rámci skupinovej práce zamysleli nad otázkou: „*Ako vzniká sociálne zveličovanie?*“

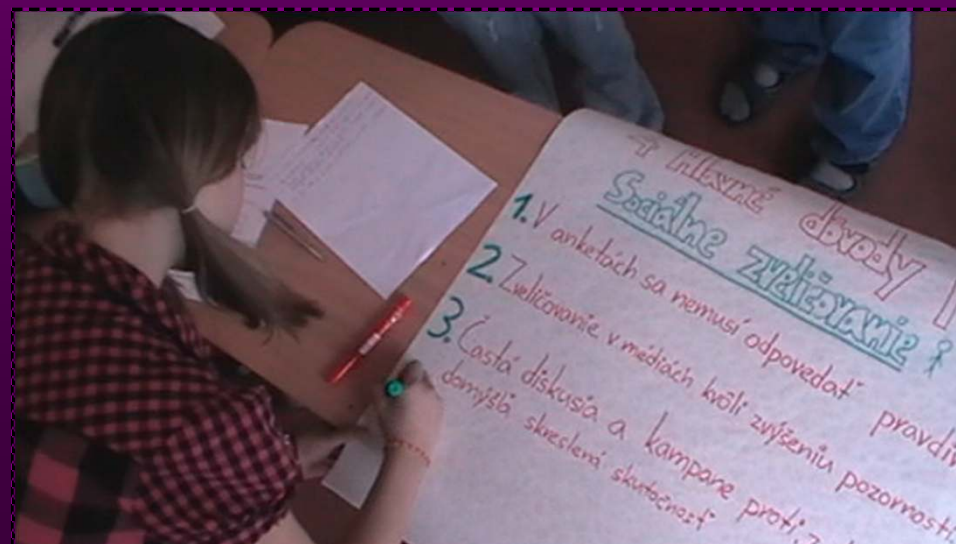


Uviedli niekoľko dôvodov rozdielu medzi realitou a ich predstavami.

- ✓ *V anketách sa nie vždy odpovedá pravdivo, ľudia sa mnohokrát boja alebo nechcú povedať niečo o sebe alebo o druhých.*
- ✓ *Odhad sa nevzťahuje na jednotlivcov, ale na určitú vzorku ľudí, je potrebné si uvedomiť, že každý je iný.*
- ✓ *Zveličovanie je súčasťou ľudskej povahy. Ľudia radi preháňajú.*

2.fáza: *Tematický deň*

- ✓ *Zveličovanie sa bežne objavuje v médiách kvôli zvýšeniu pozornosti.*
- ✓ *Časté kampane a diskusie zamerané proti niečomu, na základe ktorých vzniká skreslená skutočnosť.*
- ✓ *Rôzne zdroje informácií.*



2.fáza: *Tematický deň*

➤ **Skupinová práca 2, diskusia** (*doplňujúca úloha*):

Úlohou žiakov bolo nakresliť piktogram, ktorý by vystihoval sociálne zveličovanie.



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Skupinová práca 3, diskusia:

Žiaci v jednotlivých skupinách prediskutovali nasledujúce body:

- Ako môžeme predchádzať nesprávnemu pochopeniu iných ľudí?
- Čo môžeme urobiť pre to, aby sme iných, napr. spolužiakov v triede odradili od fajčenia alebo ich motivovali k tomu, aby prestali fajčiť?



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Skupinová práca 3, diskusia:

Uviedli nasledujúce návrhy a nápady:

- ✓ *Odosobniť sa od svojich názorov.*
- ✓ *„Nesúď knihu podľa obalu.“*
- ✓ *Menej domnienok, môžu byť nepravdivé.*
- ✓ *Nájsť si dôveryhodné informácie.*



2.fáza: *Tematický deň*

➤ **Skupinová práca 3, diskusia:**

Uviedli nasledujúce návrhy a nápady:

- ✓ *Poukázať na to, že fajčenie škodí zdraviu, a to nielen nášmu, ale aj zdraviu našich blízkych.*
- ✓ *Zdôrazniť, že cigarety stoja veľa peňazí.*
- ✓ *Vysvetliť spolužiakom, ktorí fajčia, že fajčenie z nich nerobí zaujímavejších ľudí.*



2.fáza: *Tematický deň*

➤ **Triedna zmluva:**

1. *Budeme sa snažiť pomáhať spolužiakom bojovať proti závislostiam.*
2. *Budeme si pamätať, že frajer je ten, ktorý odolá, nie ten, čo fajčí.*
3. *Nebudeme fajčiť z frajeriny, ani keď budeme v partii, kde všetci fajčia.*
4. *Namiesto fajčenia budeme radšej športovať.*



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Spätná väzba:

Názory a hodnotenie TD / projektu zapojených žiakov:

+ Téma ako výzva, že môžu niečo riešiť.

+ Zaujímavé a hodnotné diskusie.



-jednotvárnosť aktivít

- príliš zdĺhavý a rozťahovaný tematický deň



Návrhy:

- viac zaujímavejších aktivít



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Spätná väzba:

Slabé a silné stránky TD / projektu z pohľadu zapojených učiteľov:

- počas realizácie TD sa nevyskytli žiadne neočakávané situácie, žiadne problémy,
- deti poňali tému ako výzvu, že môžu niečo riešiť,
- žiaci sa aktívne zapájali do skupinových prác, ako aj do diskusie.



2.fáza: *Tematický deň*

➤ Spätná väzba:

Slabé a silné stránky TD / projektu z pohľadu zapojených učiteľov:

- v projekte by bolo potrebné doplniť aktivity, ktoré by boli pre žiakov zaujímavé, a ktoré by boli na rôznom stupni náročnosti,
- v rámci diskusií by bolo potrebné vytvoriť súbor otázok, ktoré by mohol učiteľ klásť žiakom,
- v časti „Zaangažovanie rodičov“ by bolo potrebné pripraviť manuál pre stretnutie s rodičmi na spôsob TD, aby aj oni mali možnosť prežiť na vlastnej koži to, čo ich deti.

3.fáza: *Po tematickom dni*

Zaangažovanie rodičov (*triedne rodičovské združenie*):

Program:

- Predstavenie dánskeho projektu: „Každý to robí!“.
- Priblíženie tematického dňa a jeho častí.
- Diskusia.
- Spätná väzba.



3.fáza: *Po tematickom dni*

➤ Predstavenie dánskeho projektu: „Každý to robí!“

Triedna učiteľka Mgr. Ivana Ištvaniková priblížila rodičom dánsky projekt: „Každý to robí“ a vyzvala žiakov, aby postupne odprezentovali jednotlivé časti tematického dňa.



3.fáza: *Po tematickom dni*

➤ Priblíženie tematického dňa a jeho častí:

Žiaci svojim rodičom postupne predstavili jednotlivé časti tematického dňa a vysvetlili, čo bolo podstatou projektu, do ktorého boli zapojení.



3.fáza: *Po tematickom dni*

➤ **Diskusia**

Žiaci spolu s rodičmi diskutovali o otázkach týkajúcich sa sociálneho zveličovania.

➤ **Spätná väzba**

Rodičia pozitívne hodnotili projekt, do ktorého boli zapojené ich deti.





Ďakujeme za pozornost.



